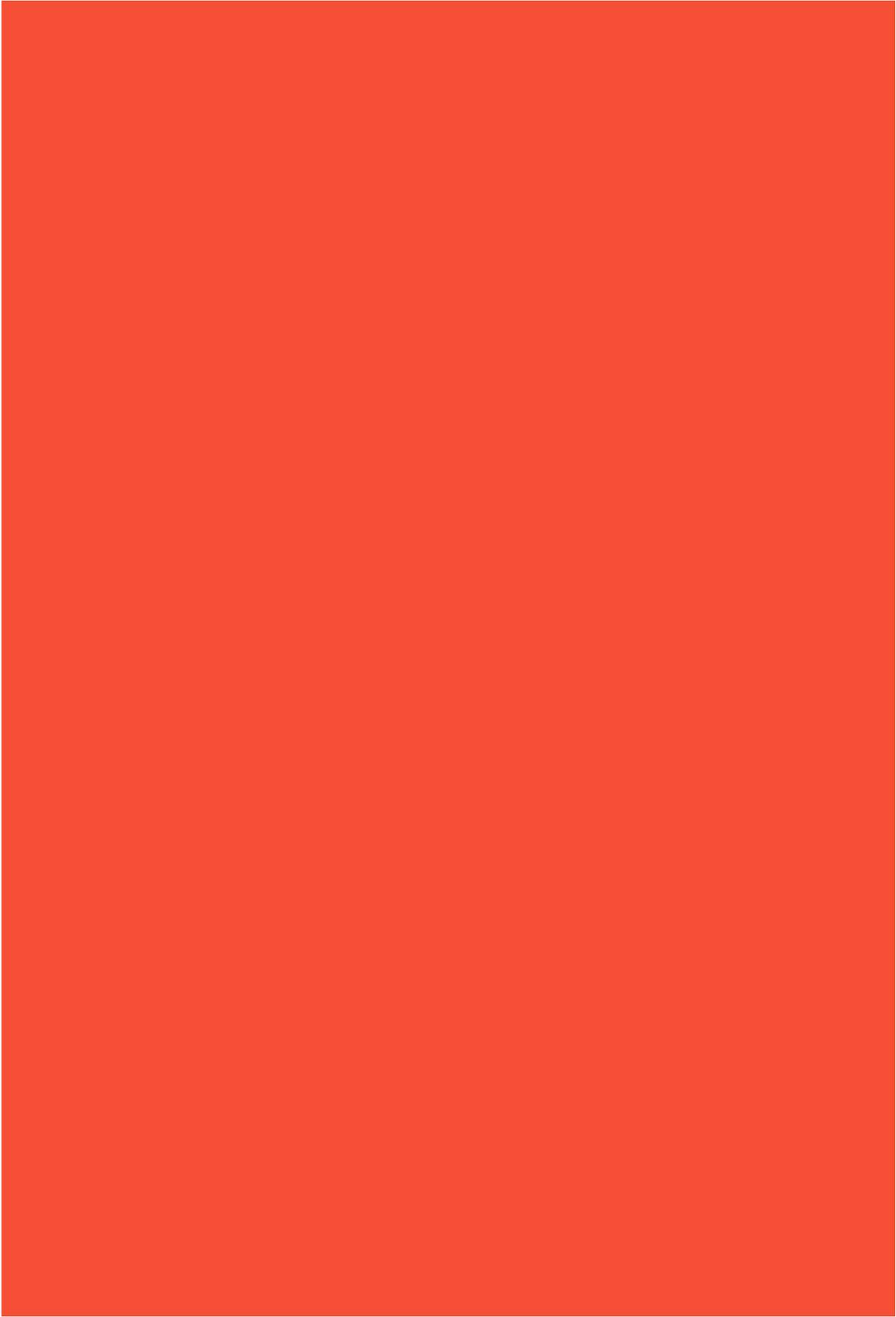


**Programa**  
de formación  
**para** mujeres  
**Agentes de**  
cambio



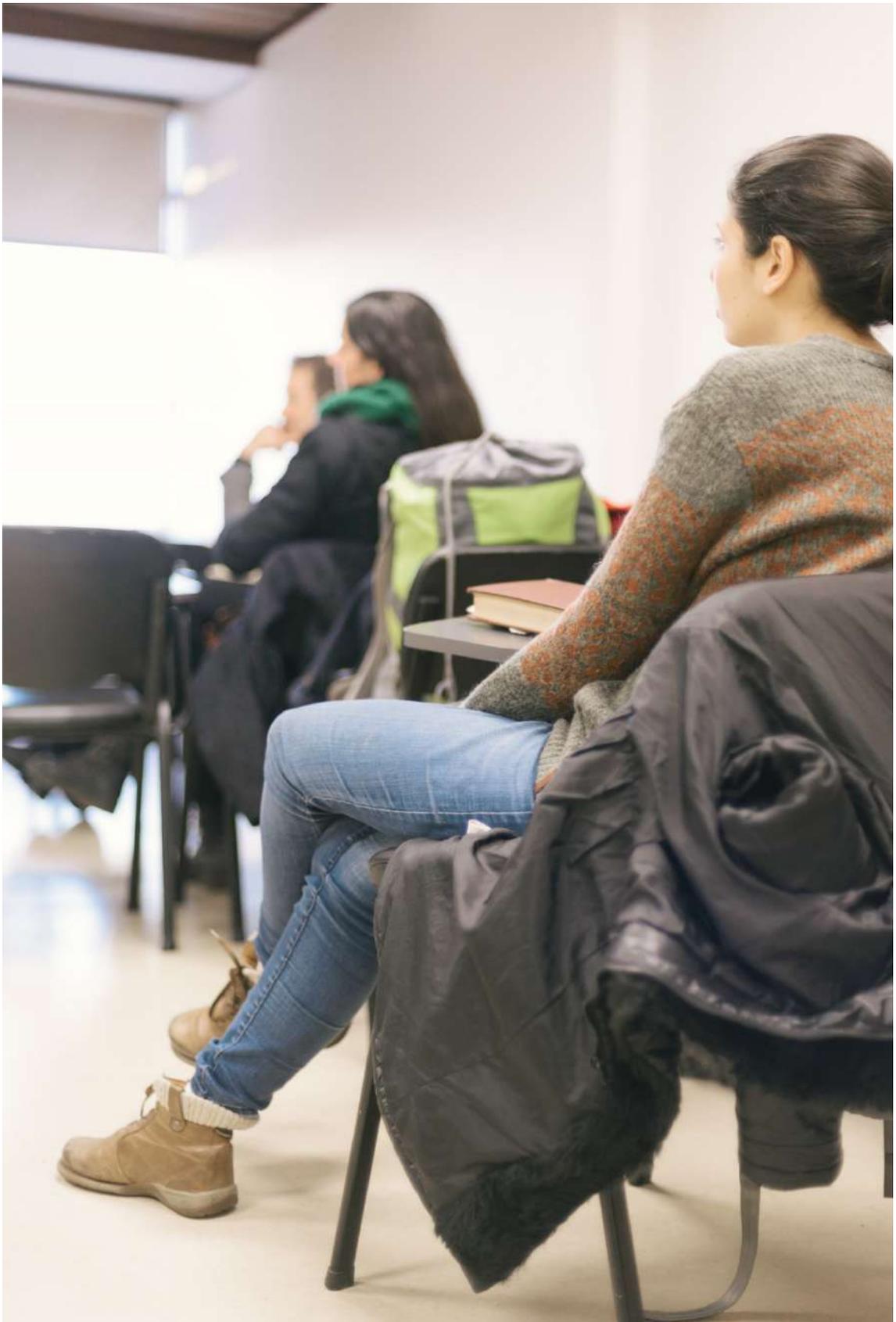


# Introducción

El informe de Desarrollo Humano “Género, los desafíos de la Igualdad” elaborado por el PNUD en el año 2010, reporta que la desigualdad de género afecta a múltiples esferas de la relación entre hombres y mujeres. De aquí se sigue que las actividades que sean desempeñadas preferentemente por mujeres tenderán a ser menos reconocidas y valoradas que si fueran ejercidas por hombres (p.113).

En la Universidad Alberto Hurtado, el Informe de datos presentados durante la Jornada Multiestamental sobre Política de Género del año 2018, señala que la participación de mujeres en órganos colegiados en el caso de directorios, corresponde en un 38% de cargos liderados por mujeres. Lo mismo ocurre en el caso del consejo académico y comité curricular con un 36% y 50% respectivamente.

En nuestra institución, un 52% de la matrícula corresponde estudiantes mujeres, y la participación política en cargos de representación figura dentro del 64%. Con lo anterior, creemos importante que las estudiantes mujeres de la universidad puedan explotar de mejor forma sus capacidades, así como también permitir que otras mujeres sumen interés en el desarrollo de sí mismas para orientarlo al trabajo y/o proyectos comunitarios.



# Programa de formación para mujeres agentes de cambio

El Programa de formación para mujeres Agentes de Cambio, es un proyecto de capacitación de 1 semana de duración, dirigido a mujeres entre 18 y 24 años, estudiantes de la Universidad Alberto Hurtado y a mujeres externas entre 18 y 35 años, que lideren y/o participen activamente en organizaciones territoriales, políticas y sociales, como: federación o centro de estudiantes, secretarías, colectivos temáticos y proyectos estudiantiles, que buscan adquirir herramientas que les permita desarrollar conocimientos y competencias de liderazgo, con las cuales, podrán desempeñarse en diversos ámbitos de su vida personal, académica, social, política, entre otras.

El sello particular del programa, ofrecido por el área de Liderazgo de la Unidad de Participación Estudiantil, es que se plantea como una instancia de aprendizaje, reflexión y análisis crítico, que pretende fortalecer y proyectar los liderazgos, desde un enfoque de género, de mujeres que buscan adquirir herramientas que les permitirá enfrentarse a una sociedad que subvalora el aporte en sus comunidades.

Aquí, las participantes estarán expuestas a una variedad de experiencias y al comienzo de una red de apoyo.

El programa, de carácter gratuito, incluye un certificado para quienes participen de todo el programa y sus talleres.

Los cupos son limitados y se seleccionarán 25 participantes mujeres estudiantes de la UAH más 5 participantes líderes jóvenes o dirigentes sociales externas, según los siguientes criterios que deben ser abordados mediante una carta de intención dirigida a la coordinadora del programa Soledad Villarroel, al mail: [svillarr@uahurtado.cl](mailto:svillarr@uahurtado.cl) que de cuenta de:

- Interés y compromiso en realizar el programa y asistir a todos los módulos
- ¿Por qué te consideras una Agente de cambio?
- Rol de participación en la organización que perteneces.
- Tu compromiso social desde una perspectiva de género.
- Interés en proyectar las herramientas aprendidas en la organización e iniciativas de liderazgo colaborativo.



## Metodología

La metodología incorpora el trabajo teórico-práctico, al incluir instancias de intercambio de experiencia, discusión y articulación de redes, todo desde una perspectiva de género y cuyo producto final, sea la conformación de un círculo o red de mujeres que sean capaces de entregar acompañamiento y formación dirigida a otras mujeres líderes externas.

## Objetivos del programa

Contribuir al desarrollo de competencias de 30 mujeres Agentes de cambio para potenciar sus habilidades, incrementar su productividad y desarrollar su influencia positiva sobre otros.

## Destinatarias del programa

Está dirigido a todas aquellas mujeres líderes emergentes entre 18 y 24 años, estudiantes de la Universidad Alberto Hurtado y a mujeres externas entre 18 y 35 años, que lideren y/o participen activamente en organizaciones territoriales, políticas y sociales, y que buscan desarrollar habilidades intrapersonales e interpersonales.

## Ficha del programa

### Postulaciones

Admisión 2019, desde el 7 al 21 de junio.

### Inicio Programa

Lunes 1 de julio 2019.

### Fin Programa

Viernes 5 de julio 2019.

### Días y horarios de clases

De lunes a viernes, de 10.00 a 12.50 hrs.

### Modalidad

Un módulo teórico más un módulo intercambio de experiencias a partir de lo aprendido. Total de 4 horas pedagógicas (45 minutos cada una).

### Arancel

Gratuito.



# Malla curricular

Lunes 1	Martes 2	Miércoles 3	Jueves 4
DESARROLLO PERSONAL (10.00 a 12.50)	DESARROLLO COLECTIVO (10.00 a 12.50)	FORMACIÓN CRÍTICA (10.00 a 12.50)	INCIDENCIA PÚBLICA (10.00 a 12.50)
Viernes 5			
LIDERAZGO RESPONSABLE (10.00 a 12.50)			



# Cuerpo académico

## Mayí Allemand Ramírez

Psicóloga, Universidad de Artes y Ciencias Sociales, Arcis, estudios en Magister en Promoción y Defensa de los Derechos Humanos, Escuela Latinoamericana de Estudios de Postgrado (ELAP) y en temáticas de Violencia de Género y Equidad de Género. Activista y promotora de los derechos humanos en general y de los derechos de la mujer, en particular. Vinculada a diversas organizaciones de base, territoriales, sociales y políticas.

## Verónica Ávila Rojas

Profesora de Educación Básica, Universidad Arturo Prat, Magíster en Educación Superior, Universidad Mayor y Diplomada en Estudios de Género, Universidad de Chile. Activista por los derechos humanos sexuales y reproductivos de la Mujer, facilitadora de talleres y escuelas de formación feminista, desde la mirada de las metodologías participativas. Vinculada a distintas organizaciones sociales, territoriales y políticas feministas.

## Alejandra Cabezas Cornejo

Socióloga, Universidad de Chile, Diplomada en Marketing social y responsabilidad social empresarial y Diplomada en Psicoplástica, Pontificia Universidad Católica de Chile, Diplomada en procesos creativos, Universidad de las Artes de Londres. Es Directora de Innovación y sustentabilidad en Sagaz Consulting, Coordinadora Académica y docente del Diplomado en Marketing y RSE, Pontificia Universidad Católica de Chile y docente de Tendencias y proyectos de título de Publicidad, Universidad del Desarrollo.

## Daniela Watson Ferrer

Publicista, DUOC-UC y Diplomada en Social Media. Es Community Manager de Educación 2020, teniendo la primera relación de la institución con las personas a través de redes sociales. También fue directora de comunicaciones del Observatorio contra el acoso callejero y es colaboradora de la Asociación de Abogadas Feministas, ABOFEM.

## Andrea Buccioni Leal

Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Digital Media Design, New York University. Es Directora de Comunicaciones en Educación 2020 desarrollando uno de los pilares más efectivo de la fundación: Comunicar en fácil. Escribió junto a Mario Waissbluth el artículo "Educación 2020: las claves de un modelo de incidencia efectivo"

## Loreto Jara Males

Profesora de Historia, Universidad de Santiago. Está a cargo del proyecto "Fortalecimiento del Derecho de la Comunidad Migrante a una Educación de Calidad" de la Unión Europea, en Antofagasta. Ha trabajado en investigación educativa, asesoría en gestión curricular y elaboración de instrumentos de evaluación.



**Coordinadora del Programa**

Soledad Villarroel

[svillarr@uahurtado.cl](mailto:svillarr@uahurtado.cl)

Tel. 228897382

**Unidad de Participación**

**Estudiantil**

Pasaje Vicente Huidobro, 2° piso.

Metro Los Héroes, Santiago, Chile

**Colabora:**

